



LA NOUVELLE CARTE NATIONALE D'IDENTITÉ FRANÇAISE RÉCOMPENSÉE PAR LE PRIX DE LA MEILLEURE CARTE D'IDENTITÉ, DÉCERNÉ PAR UN JURY D'EXPERTS INDÉPENDANTS

Paris, le 17 décembre 2021. La nouvelle Carte Nationale d'Identité électronique française s'est vue décerner par Reconnaissance International le prestigieux prix Best New National ID Card remis lors des HSP Awards EMEA (High Security Printing EMEA pour la zone Europe – Afrique – Moyen-Orient). Ce prix récompense les travaux du Ministère de l'Intérieur, de l'Agence Nationale des Titres Sécurisés et d'IN Groupe au titre de la conception et la réalisation de la nouvelle carte nationale d'identité électronique française. Décerné par un jury d'experts indépendants internationaux, il vient récompenser le meilleur projet dans les domaines de renforcement de la sécurité, d'infrastructure du système ou de mise en œuvre d'un passeport gouvernemental, d'une carte d'identité ou d'une autre carte de sécurité.

Un document d'identité moderne et à la pointe de la technologie

Conformément au règlement (UE) 2019/1157 du Parlement européen et du Conseil sur le renforcement de la sécurité, la France a déployé depuis juin 2021, une nouvelle carte d'identité plus sécurisée, plus pratique et innovante. Ce titre permet à son titulaire de justifier de son identité et sert de titre de voyage dans l'Union Européenne. A ce jour, plus de 2 millions de nouvelles CNIE ont été réalisées et remises en mairies.

Conçue pour répondre aux usages quotidiens des citoyens français, c'est un titre de nouvelle génération, pensé pour un usage sur 10 ans sans atteinte à la lisibilité du titre polycarbonate et qui intègre à la fois des sécurités éprouvées et robustes et des innovations dont l'architecture de sécurité a été validée par les experts du Ministère de l'Intérieur.

La carte intègre de nouvelles sécurités inédites : l'image diffractive et optiquement variable (DOVID) est un dispositif holographique de nouvelle génération, le fond sécurisé se prolonge dans le bord transparent de la carte, un cachet électronique visible permet de signer numériquement la carte et assure l'intégrité et l'origine du titre en cas d'impossibilité d'accéder aux données de la puce.

Enfin, la puce hautement sécurisée comporte les mentions apposées sur la carte sous forme de caractères alphanumériques, la photographie du titulaire en bonne définition ainsi que ses empreintes digitales. Elle est gravée de la Marianne et de trois RF. Conforme aux standards de l'ICAO, la puce permet aux citoyens français de bénéficier d'une CNIE reconnue comme un titre de voyage électronique pour passer les frontières de l'espace Schengen.

Un titre innovant, fruit d'une longue concertation

La nouvelle CNIE a été pilotée par le Ministère de l'Intérieur avec l'Agence Nationale des Titres Sécurisés et le support industriel et technologique d'IN Groupe. Elle est l'œuvre d'une étroite concertation avec la direction des libertés publiques et des affaires juridiques du ministère de l'Intérieur, les experts de la lutte contre la fraude documentaire de la Police Nationale et de la Gendarmerie, la

direction du numérique, l'agence nationale des titres sécurisés, les préfetures, les maires via l'association des maires de France. Le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, la direction interministérielle du numérique ont également participé au comité de pilotage qui a suivi ce vaste projet, depuis la rédaction du cahier des charges jusqu'aux dernières étapes de mise en production et au déploiement.

IN Groupe a agi dans le cadre d'un projet industriel et technologique de grande envergure : mise en place de lignes de fabrication et de personnalisation dédiées, cybersécurité des plateformes de personnalisation, mise en place de nouveaux systèmes informatiques pour gérer le cycle de vie de la puce de la carte. L'appareil industriel a été dimensionné de manière à pouvoir traiter jusqu'à 10 millions de cartes par an.

IN Groupe, opérateur industriel au service de l'Etat

Dans le programme de la Carte Nationale d'Identité française, IN Groupe se positionne comme un intégrateur de solutions en s'appuyant sur la contribution d'une vingtaine de sociétés différentes qui amènent leurs compétences. IN Groupe qualifie, teste et retient, selon le cahier des charges de l'ANTS et les cibles de sécurités attendues, les meilleures technologies, composants, systèmes informatiques dont l'Etat français a besoin pour construire le titre le plus sécurisé possible.

IN Groupe est une société à capitaux intégralement publics. La France a fait le choix de la souveraineté pour réaliser ses titres régaliens en garantissant la stabilité de l'actionnariat pour cette solution industrielle. IN Groupe permet en effet à l'Etat de disposer d'un opérateur industriel conservant sur le territoire français les technologies de l'identité ainsi que les brevets technologiques. Inscrite au cœur de la raison d'être d'IN Groupe, l'identité est un élément essentiel de souveraineté puisque l'identité est au cœur même de l'intimité que chaque citoyen a avec l'Etat. L'identité de l'état régaliennne reste en effet l'identité de référence parmi toutes les autres identités dans l'espace physique comme dans l'espace numérique.

À PROPOS D'IN GROUPE

Partenaire de l'État français depuis près de 500 ans, IN Groupe propose des solutions d'identité et des services numériques sécurisés à la pointe de la technologie, intégrant électronique, optique et biométrie. Des composants aux services, en passant par les titres et les systèmes interopérables, en tant que spécialiste mondial de l'identité et des services numériques sécurisés, IN Groupe est présent au quotidien pour faciliter la vie de chacun. Accompagner les États dans l'exercice de leur souveraineté.

Protéger l'identité des citoyens. Préserver l'intégrité des entreprises. Quel que soit l'enjeu, IN Groupe, entreprise de souveraineté numérique, contribue à faire valoir pour chacun un droit fondamental : le Droit d'être Soi. IN Groupe est la nouvelle marque du Groupe Imprimerie Nationale. IN Groupe anime trois marques affiliées, SPS pour les composants électroniques, Surys pour les sécurités optiques et holographiques et Nexus pour les solutions d'identité numérique corporate et IOT, qui disposent de technologies leaders sur leurs marchés.

IN GROUPE EN CHIFFRES (CA 2020) : 427,4 M€ - 1 700 collaborateurs - 5 sites en France - 8 bureaux commerciaux dans le monde + 100 pays accueillant les solutions IN Groupe - 28 gouvernements partenaires.
www.ingroupe.com

CONTACTS PRESSE

Isabelle CARASSIC
isabelle.carassic@publicis.com
Tél. +33 (0)6 03 89 61 20

Romain GALESNE-FONTAINE
Directeur de la Communication
romain.galesne-fontaine@ingroupe.com